浙江爱迪尔包装股份有限公司
ZHEJIANG IDEAL PACKAGING CO.,LTD.

2020年“浙江制造”认证

社会责任报告

二0二0年八月

目　录

1 报告说明……2
2 总经理致辞……3
3 公司简介……4
4 组织治理……5
5 利益相关方参与和实质性分析……6
6 劳工实践及人权……8
7 环境……11
8 商业道德……13
9 产品责任……15
10 负责任供应链……17
11 公益事业……17
12 读者意见反馈……19

1 报告说明

1.1 报告范围

报告是浙江爱迪尔包装股份有限公司发布的企业社会责任报告,信息和数据主要涵盖了 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间公司各项企业社会责任实践活动,基于报告的延续性和对比性,部分数据和信息不局限于 2019 年。

1.2 编制原则

本报告参考 GB/T36000-2015《社会责任指南》的要求并结合公司实际情况进行编制。

1.3 内容选择

报告内容在选取过程中,公司遵循 GB/T36000-2015《社会责任指南》的要求中利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则,平衡性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则,从经济、社会环境三个方面进行陈述,重点报告了公司在劳工实践和人权管理、环境管理、商业道德管理、负责任供应链管理,产品责任和公益事业管理等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按 GB/T36000-2015《社会责任指南》要求的流程和公司现有实际情况进行。

1.4 发布方式

报告发布周期为每年一次,以网络版形式发布。可在本公司网网址查阅(网址:http://www.globalideal.com/)。

2 总经理致辞

浙江爱迪尔包装股份有限公司在不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范，随着企业的发展与壮大，公司对环境、对社会、对公众、对员工的关心也在不断地加强。在公共责任方面，公司建立了质量、环境和职业健康安全三体系，推行 6S 管理，在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、公共卫生等领域积极创新，持续改善。在道德责任方面，公司推行廉政文化建设，坚持诚信务实、和谐发展的经营理念，诚信守法经营，兼顾相关方利益。在公益支持方面，公司积极支持地方建设、捐助慈善事业、鼓励青年创业、推动教育助学和文体事业等公益事业，积极回报社会。

公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

总经理：

日　期：　2020 年 8 月 1 日

3 公司简介

浙江爱迪尔包装股份有限公司地处钱塘江南岸、萧山东部，始创于1976年，是一家专业生产各类出口商品包装、卷烟商标印刷、真空镀铝包装材料、彩印纸箱纸盒等产品的中国包装龙头企业。公司占地面积18万平方米，总资产8亿元，现有职工近400人，公司的主要生产设备全引进德国、瑞士、英国、意大利等世界一流的顶尖设备，在全国同行业中屈指可数。

公司拥有先进的产品检测设备，产品的品质达到国际水准，生产的镀铝产品有啤酒标贴纸、卷烟内衬纸、食品包装纸、礼品包装纸、礼品卡纸等五大系列，100多个品种。被国家经贸委及中国包装技术协会命名为“中国真空镀铝环保包装材料生产基地”，是国家《真空镀铝纸行业标准》的第一起草单位。

近年来，公司依靠科技进步，不断开发新产品，使公司规模不断扩大，经济效益不断提高。1999年和2006年，公司先后两次被评为中国包装龙头企业；2000年，公司被授予浙江省科技先导型企业；2001年，公司被认定为浙江省高新技术企业，环保型全息防伪真空镀铝纸被国家经贸委认定为国家重点新产品；2003年列入国家火炬计划，企业被认定为国家级高新技术企业，2019年，按照新的认定方法，公司再次被认定为高新技术企业2003年,“爱迪尔”商号被认定为浙江省首批知名商号，“爱迪尔”商标被认定为浙江省著名商标，“爱迪尔”牌环保型全息防伪真空镀铝纸被评为浙江名牌产品；2009年4月，“爱迪尔”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标；公司一直坚持“以人为本”的理念，关爱职工，维护职工权益，实现了发放职工工资 “零”拖欠，劳资纠纷“零”投诉，公司先后被评为浙江省和谐劳动关系先进企业、杭州市企业社会责任建设最佳企业、浙江省“AAA”级重守单位、浙江省AA级纳税单位；工会组织被全国总工会授予“模范职工之家”称号；公司董事长兼总经理王鑫炎先后被评为全国劳动模范、浙江省优秀共产党员。

爱迪尔以一流的厂房、一流的设备、一流的管理、一流的效益而闻名于全国包装印刷行业。

4 组织治理

1）组织管理层的行为管理责任

按照《公司法》和公司章程，设立了各职能部门。高层领导的职权行使、重大投资、财务收支和经济活动等组织行为均纳入监管范围，上受高层领导的监督考评，下受来自员工的监督，并负有经营、道德、法律方面的责任：

①经营责任：董事会与经营班子确定经营目标指标体系，高层领导收入与经营结果挂钩，保证公司年度经营目标实现，确保公司资产保值增值。

②道德责任：公司章程对经营班子及成员行为做出规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营活动，并建立公司道德防范机制，规范组织的道德行为。

③法律责任：经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营活动不得违反国家有关法律法规，规范组织的经营行为。

2）财务责任

公司成立以来，一直严格遵循国家相关财会制度，根据《会计法》等法律法规制订了《财务管理制度》《会计制度》等财务相关制度，建立健全财务管理体系和运作流程，规范财务运作。并对投资项目审批、内外部资金往来及结算管理、资产评估与管理、企业成本核算、费用报销审批、应收账款管理等制度做出明确规定。

3）经营管理透明性

公司高度重视透明化管理。一是加强制度建设，制订相关制度，确保管理有章有循，有法可依；二是多渠道开辟公开形式，如公告栏、宣传栏、会议文件等，使广大员工及时了解掌握公司经营管理中的动态信息，进一步加大了经营管理公开的力度、广度、深度。

4）内外部审计独立性

在内部审计方面，公司成立专项审计调查组，对专项工作指派专人

进行专项审计，对审计中发现的问题，公司管理层进行跟踪检查，形成闭环管理。

公司根据《审计法》要求，制定并实施了企业《审计管理制度》，构建了完整的内外部审计体系。公司聘请第三方会计师事务所担当外部审计单位，确保财务数据合法、准确、真实。

5）股东及其他相关方利益

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，着眼企业可持续发展，依据《公司法》、《合同法》、《劳动法》等，进行公司信用体系建设，积极维护股东、供应商、顾客、员工等相关方利益，始终把顾客、股东、社会、员工受益最大化作为企业价值的衡量标准，平衡各方受益者的利益，并纳入绩效目标中。

5 利益相关方参与和实质性分析

公司长期坚持“诚信、规范、双赢”的经营理念，与股东、员工、客户、社会、供方和合作伙伴等相关方建立并保持着良好的关系以满足企业发展需要。

1）与供应商的关系——资源整合，立足双赢

公司按质量管理体系要求，形成了一套完善、有效的供应商调查、选择、评价、控制的供方评定体系，建立了一批稳定、可靠的合格供方，确保供方在质量、成本、准时交货等方面符合公司的要求。同时公司充分考虑供应商的利益，严格遵守双方签定的协议，实行准时付款制，促进了双方共赢的合作。公司十分注重与供应商的沟通与交流，适时邀请供应商代表与公司高层进行面对面交流，并与供应商技术人员建立了良好工作合作关系，双方一起解决一些技术、质量问题，以提高产品质量。

2）引进技术人才——共育市场，共谋发展

公司借助国际前沿技术优势、人才优势、信息优势，研究开发新技术、新项目，在开发烟包市场，取得较好的效果，双方获得了双赢。

3）与客户的关系——长期合作，互相促进

公司与客户的关系不仅仅只是供求的关系，而是长期合作、相互促进的战略伙伴关系。公司积极为客户出谋划策，公司与国内中烟公司客户保护良好关系，满足客户要求，价格稳定、品质稳定、交期保证。解决各种技术问题，共同寻找业务的增长点并助其实现。

4）与员工的关系——相互依存，和谐发展

公司与员工的关系不只是雇佣和被雇用的关系,而是一种相互依存、和谐发展的合作关系，公司视员工为一家人，为员工创造幸福是公司的宗旨。

5）与其他相关方关系——战略合作，开路先锋

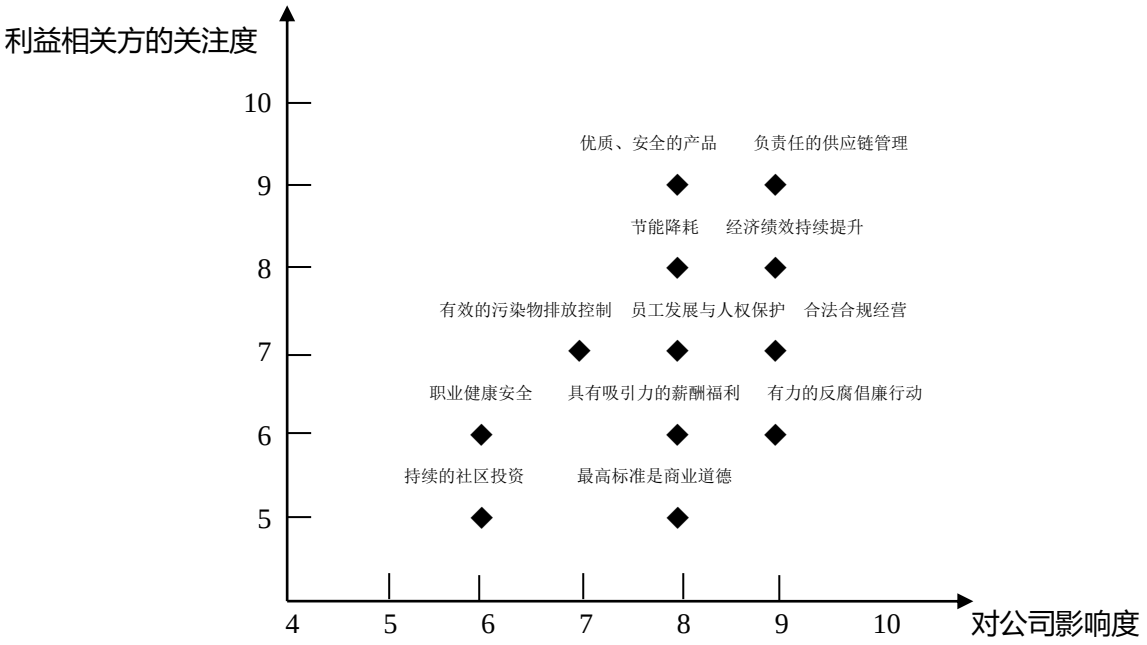
公司始终坚持与各相关方保持紧密联系,充分利用各相关方的资源优势，不断改进，以打造新的利润增长点。公司与各大银行建立了信用合作关系，实现互惠双赢；公司与咨询机构保持着紧密的联系，通过借鉴这些机构的先进理念和专业力量，不断改进流程、梳理体系，打造出了一流的管理、技术、信息等平台。

2)实质性分析

实质性分析包括对业务运营和战略规划及部署会产生影响的议题以及利益相关方关注或其受到这些议题较大影响的议题。

公司将所有议题纳入一个议题矩阵,分别体现利益相关方的关注度(纵向优先度)和对公司的影响(横向优先度)。

图表 2 实质性议题矩阵表



6 劳工实践及人权

公司秉承“担当、诚信、创新、进取”的核心价值观，以“在学习中成长，在实践中成才”的人才培养理念，尊重人才，在平等的基础上，尊重员工职业生涯的发展目标，并根据员工所长，专人专用，尽可能多地提供发展的平台；其次，在尊重的前提下，视员工为企业的事业伙伴，与企业共同成长，激励员工为实现组织的使命、愿景而奋斗不息。

公司坚持“平等、公平、公正”的用人原则，为不同年龄，学历的人员提供平等的就业机会，在各自岗位上为公司的事业而奋斗。

公司尊重和维护国际人权法，严格遵守国家的法律法现，建立规范的用工制度，严禁雇佣童工，严禁使用债务（包括债奴）、奴役、监狱或契约的劳工，坚决抵制人口贩卖。持续完善、优化人力资源管理制度，保障员工合法权益，保护员工健康和安全，反对强迫劳动，反对职业歧视。

劳工与人权政策方面，公司持续改进优化相关政策、承诺尊重所有员工的劳动权与人权，也要求我们的供应商尊重其所有员工的劳动权和人权。具体在自由择业与平等就业、合法用工、规范管理与不得强迫劳

动、工作时间、薪酬福利、沟通与申述、自由结社与集体谈判等方面进行了明确声明。

1）员工权益

⑴依法管理、创建舒适的工作环境

公司按照建立、实施、保持环境管理体系和职业健康安全管理体系，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。

此外，针对生产过程中遇到的各类安全状况，公司制定了详细的管理规定、操作规程及预案，并定期进行安全培训及检查考核。

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了环境和职业健康安全管理体系，制定了《安全生产责任书》、《安全生产实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等，组织关键工作场所的测量和改进。

⑵预防为主，制定各种应急预案

公司实行全员安全生产责任制，成立应急领导小组，开展安全、应急知识培训，对重大安全隐患制定应急预案，进行应急预案演习，一旦发生紧急情况迅速启动预案，保障员工生命与财产安全。

为确保公司生产经营的连续性，公司组建应急小组并建立应急人员24 小时待命的快速反应机制，同时配备应急设备如照明设备、消防设备、通讯设备等，在可能发生的危险情况和紧急状态如火灾、洪水、台风、断电等时，迅速启动相应的应急预案，充分发挥应急小组的指挥作用，制订技术保障、物资准备措施，保障员工的利益及避免因事故造成停产，

满足顾客对产品及时供给的需求。

公司时刻关注合作方的经营状况，定期收集客户或供应商的财务信用、经营状况信息、及时报告异常，稳定供应链持续有效运作，确保公司生产经营的连续性，保障顾客的利益。

公司积极引导，通过各种激励手段，从组织、制度、奖励等多方面构成了一整套改进、创新、激励的管理系统，加大对改进和创新的激励，提升管理水平，提高员工不断参与管理和改进活动的积极性。

2） 员工满意程度

（1）识别影响员工满意程度和积极性的关键因素

公司结合员工满意度调查、员工座谈会、离职面谈、员工主动反馈、员工投诉建议等多种方法，搜集和确定影响员工权益、满意程度和积极性的关键因素。高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，见图表 3。

图表 3 识别影响员工满意程度的关键因素

员工类别	影响关键因素及影响程度排序
管理类	事业成功，薪酬福利，工作与家庭
研发类	薪酬福利，发展空间，学习成长
营销类	薪酬福利，发展空间，学习成长
制造类	薪酬福利，工作环境，工作稳定，学习成长

（2）重视员工意见，加强员工满意度测量

根据影响员工满意度的关键因素，设计了满意度调查问题，采用随机、抽样、无记名问卷调查方式分层的调查的方法实施员工满意度调查，对调查的数据采用数理统计方法进行科学分析，形成员工满意度分析报告。

行政部对上述员工满意度调查进行结果汇总分析，帮助管理者找出管理过程中的改进机会，并配以相应措施进行持续改进。

7 环境

公司成立的检查小组，由公司总经理任组长，分管厂区环保工作，各车间配备兼职任组员，负责车间环保日常工作。管理部负责环保管理、三废治理环保的监督检查，建立了完善的环保档案。

公司每年召开管理评审会，进行生产过程的环境因素的识别，设立目标指标和实施方案并分解至各部门，每月跟进方案的进展，并在管理评审会报告年度目标、管理方案的达成状况，制定控制和改进措施，

公司保证污染物排放质量，抓好废水、废气、噪声的处理和控制，选用先进的节能耗设备，降低生产耗能和耗水；生产过程采用高度自动化的流水线，各项排放超微超低；收集所有无组织排放气体和生产尾气进行集中高效处理；定期进行环境监测和评估，做到 100%的合格排放，向实现绿色制造和生态环保不断持续改进。

图表 4 公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重大环境因素	主要控制/改进措施
环境保护	生活污水	1.通过污水化粪池处理后纳入城政污水管网。
	生产废水	1. 胶印洗车水和凹印废油墨等工业污水，由产生机台集中罐装入 50kg 的回收桶中，桶外贴上标签，明确机台、班次及责任人，桶满后定置放在危废暂存间的“危险废物” 区 。
	生产废气	1.生产过程中排放的有机废气通过车间密闭负压抽风集气后经排气筒至 VOCs 处理设施处理后排放
	食堂油烟气	1.食堂油烟废气，经油烟净化装置处理后，通过附壁烟道高于屋顶排放
	噪声	1. 设备选型时，选购性能优良的低噪声设备； 2..经过厂房墙壁、围墙及厂区绿化带等阻挡削减， 降低厂界噪声。

关键过程	重大环境因素	主要控制/改进措施
	危废处理	1.各车间按其生产活动的特点及要求，指定区域放置“揩布集中桶”，并要求各车间员工将沾油、油墨、溶剂等化学品的揩布统一放置入桶内，车间由专人每天对该桶进行清理并换上垃圾袋，打包后转运至公司危废暂存间，由专人每天对收集的废抹布进行装入吨袋，统一委托资质方予以处理，并将《危险废物转移联单》存档。 2.凹涂版辊间经回收利用后所产生的溶剂废渣由版辊清洗工装入 50kg 的“溶剂废渣回收桶”，并定置放在版辊间的临时放置区。临时放置区不得超过 15 桶，一到限定数量，版辊清洗工应通知车间主任，以便其与行政部联系，统一委托资质方进行危废处理，并将《危险废物转移联单》存档。 3.胶印、凹涂车间和化学品仓库产生的过期油墨统一以 50kg 罐装形式放置在化学品仓库的集中堆放区，超过区内数量（15 桶），由化学品仓库保管员通知行政部部委托外部有资质方或有资质的供应商及时进行回收处理。 4.胶印、凹涂车间产生的废显影液、废洗车水、废润版液统一由车间安排专人进行收集，废显影液装入原有的包装壶内，废洗车水和废润版液装入 50KG 的回收桶内，并定置放在车间的临时放置区，每次收集完毕后要加盖密封，并要求将回收桶和包装壶放置在二次容器内，防止破损造成二次污染。临时放置区不得超过 50KG 的回收桶一桶、包装壶 10 壶，一到限定数量，机台人员应通知车间主任，由专人转运至公司危废暂存间进行分类存放。 5.废包装桶罐统一由资质方回收处理。各车间生产用后的桶罐按不同规格，分类堆放于公司的危废暂存间。每层堆放要平稳，桶与桶之间应相互排齐靠紧，以避免移动和滑落，高度不得超过约 1.5 米（巴斯夫和康意福的乳胶桶可双桶叠加，但不得超过 2 层）。除胶印油墨罐、凹印油墨桶实行桶（罐）盖分离堆放，其余

关键过程	重大环境因素	主要控制/改进措施
		桶罐均应加盖密封后再堆放。
	火灾（潜在）	不定期或定期检查灭火器及消防栓，及时排除厂区内火灾隐患。

8 商业道德

公司自创立以来,一直秉承着最高标准的商业道德,并以“诚信”作为企业的核心价值观之一,公在营运过程中,遵纪守法,公开承诺反对任何形式的贪污腐败、挪用公款、敲诈勒索行为；避免一切形式的利益冲突；尊重知识产权，保护客户信息；遵守市场规律,抵制虚假广告和不公平竞争；按照上市公司信息公开的要求进行信息披露；设立有效的沟通渠道为申诉和检举提供便利,并为申诉者和检举者提供身份保护,禁止任何形式的打击报复行为；尊重与公司有业务往来的所有人士的隐私。

1)诚信建设

公司加强组织诚信体系建设，将诚信与企业文化相结合。公司特制定了廉政建设制度等各项制度，关键岗位签署廉洁宣誓承诺书。多年以来，在严格诚信体系的监管和公司高层领导的带领下，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、合法经营、依法纳税，合同违约率为零,从不拖欠银行贷款和供应商货款,赢得良好的社会声誉；公司高层、中层领导均无违法乱纪记录，在客户、供应商、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

2)道德规范关键过程及绩效指标

公司建立健全了道德行为监测体系，用于监测公司全体员工（包括

中高层领导）的道德行为，具体见下表所示。

图表 5 公司道德行为检测指标

相关方	道德行为要求	监测依据	测量方法	测量指标
股东	勤政、廉政、诚信经营、生产经营活动的规范性、保护股东利益等	《公司法》、《合同法》、《财务通则》、《会计准则则》、《税收制度》等	年度报告、财务检查、税务检查及评价等	信息披露及时率
				报表客观真实
				资产保值增值率
				经营活动违规次数
顾客	管理行为的公正性，工作态度	顾客管理相关规定	内部审计、顾客投诉	违规次数
				顾客投诉次数
				顾客满意度
员工	按时发放工资、保护员工合法权益、促进员工职业发展等	《员工手册》、《劳动合同》、《岗位说明书》、《奖惩制度》等	违纪处理、媒体曝光	违纪违法事件数
				媒体曝光次数
供应商	采购合同及时履约、不拖欠供应商货款	《采购控制程序》、《与顾客有关过程控制程序》等	供应商反馈、内部审计等	采购合同履行率
				供应商货款发放及时率
政府和社会	依法纳税、保护环境、履行社会责任等	《中华人民共和国税法》、《大气污染物综合排放标准》等法律法规	政府监督、社会监督反馈等	社会信用等级
				污染排放达标率
				公益捐助

9 产品责任

1）产品设计管理

公司产品设计与研发从研发立项、过程各类活动记录、研发过程总结控制研发相关的整个过程。尊重他人知识和参与践行保护知识产权是公司设计开发工作的重要内容之一。

2）生产过程管理

公司生产部门具体负责产品生产管理和现场流程管理工作。制定并逐步完善了生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，持证上岗，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产秩序的稳定。

对生产所需的原料、辅料、包装材料进行投料前复核，把好中间产品、成品的质量，严格执行“不生产不合格品，不接收不合格品，不流转不合格品”的“三不原则”，关键工序设质量控制点，督促员工做好自检、互检，执行监控核查规程，严格记录的管理，做到领用、发放和核对相统一。对每一生产步骤进行物料平衡，保证物料的投入和产品的产出数量与工艺要求相一致，确认无潜在质量隐患，符合账、物、卡一致的要求。

员工操作必须按要求及时填写生产记录，做到字迹清晰、内容真实、数据完整，操作人及复核人签名确认。生产结束后，记录汇总、复核，及时上交，记录由专人管理。

公司根据行业特点及实际情况，加强生产过程的信息化建设水平，对公司整个生产过程实行系统化管理。同时，挖掘内部潜力，发挥技术骨干人员的力量，开展对现有设备进行持续性改造或科技创新工作，成立技术攻关小组，对薄弱环节进行技术攻关；生产员工上岗前要经过培训及考核，建立全员培训档案，通过集中培训、班前会培训、“传、帮、带”、目视化等多种方式进行培训，强化其工作技能和质量意识。生产员工严格遵守车间纪律。

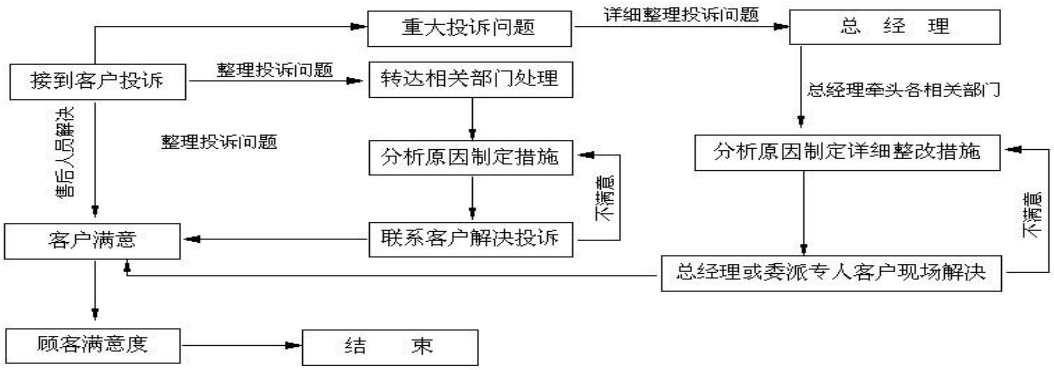
公司坚持 “**担当、诚信、创新、进取。**”的核心价值观，始终如一地追求以质取胜，视产品质量为企业的生命，按国家标准、浙江制造标准、企业标准严格生产，为客户提供一流的产品和服务，从而更好地实现企业效益。

3）产品售后责任

⑴建立规范的的客户投诉控制程序

公司为客户建立了多种投诉咨询平台，如顾客可以直接向业务专员联系。供销部负责信息处理闭环，负责协调、沟通。为保证每起投诉都能及时进行处理，规定了处理环节的时间要求：及时、有效，认真对待。

图表 6 顾客投诉流程图



⑵注重收集、整合、分析投诉信息

公司对投诉管理系统内收集的信息进行系统性的整合与分析，由各相关部门进行落实与改进。

⑶公司的《卷烟包装印刷品》的质量承诺：1.批次追溯按照各中烟公司的批次追溯条码的具体要求执行；2.自合同交付之日起，在正确运输、贮存和使用情况下，产品的检验有效期为 12 个月，如因制造问题影响客户使用，制造商应在 24 小时作出响应，并提供解决方案。

10 负责任供应链

公司根据物料对产品质量构成的风险程度，将物料分类管理。对物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场查验。对特种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审查。并对物料供应商应当建立质量档案。对采购的原材料批批进行检验，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

11 公益事业

积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务，在公益支持方面高层领导积极带头，员工热烈响应，以实际行动积极参与社会各项公益事业。

图表 7 近三年公司公益捐款情况

支持领域名称	支持内容	金额（万元）
杭州市萧山区春风行动	2017 年春风行动捐款	3
杭州市萧山区慈善总会	留本冠名慈善基金	30
杭州市萧山区春风行动	2018 年春风行动捐款	3
杭州市萧山区慈善总会	留本冠名慈善基金	30
杭州市萧山区春风行动	2019 年春风行动捐款	3
杭州市萧山区慈善总会	留本冠名慈善基金	30
瓜沥镇人民政府	疫情防疫捐款	30

图表 8 公益活动列表

时间	活动内容
2018 年 3 月 23 日	湘湖绿色毅行活动
2018 年 6 月 4 日	优秀职工疗休养活动
2018 年 8 月	夏季送清凉活动
2019 年 1 月	冬季送温暖活动
2019 年 8 月 12 日	举办困难家庭子女就业培训
2019 年 8 月 19 日	夏季送清凉活动
2019 年 9 月 10 日	外地职工喜迎中秋活动
2019 年 11 月 2 日	开展清除卫生死角活动
2020 年 1 月	困难职工慰问活动
2020 年 2 月	开展抗疫志愿岗活动

时间	活动内容
2020 年 5 月 18 日	安全骑行劝导活动

12 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，为了持续改进公司质量诚信问题，提高质量服务水平，我们真诚的希望您能对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此非常感谢！

联系方式：浙江爱迪尔包装股份有限公司

地址：浙江省萧山区党山镇梅林村

电话：0571-82522889

网址：http://www.globalideal.com/

您可以选择以下方式提出您的意见或建议：《浙江爱迪尔包装股份有限公司 2020 年度社会责任报告》读者意见反馈表

姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮箱：

调查内容：

1.您是否在本报告中获得了您所要了解的信息？ □是 □否

2.您认为本报告是否全面反映了本公司质量诚信状况？ □是 □否

3.您认为本报告是否全面反映了本公司质量管理状况？ □是 □否

4.您认为本报告是否全面反映了本公司相关方质量诚信状况？

□是 □否

5.上述内容如选择“否”请说明具体内容，同时欢迎提出相应意见和建议。